

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра журналистики**

**МЕДИАЭТИКА**

Рабочая программа дисциплины

Направленность (профиль) –

«Международная журналистика и современные медиакоммуникации»,  
«Современная медиапублицистика»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Медиаэтика**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд.полит.н., доцент Н.О. Петкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 02.03.2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **Пояснительная записка**

Цель и задачи дисциплины

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **Структура дисциплины**

### **Содержание дисциплины**

### **Образовательные технологии**

### **Оценка планируемых результатов обучения**

Система оценивания

Критерии выставления оценок

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Список источников и литературы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **Методические материалы**

Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Иные материалы

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;
- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине: «Медиаэтика»

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп	<b>Знать:</b> принципы формирования общественного мнения. <b>Уметь:</b> пользоваться этическими кодексами. <b>Владеть:</b> навыками делового общения с разными группами.
	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции	<b>Знать:</b> понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста». <b>Уметь:</b> отличать цензуру и самоцензуру. <b>Владеть:</b> навыками беседы с различными категориями населения.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки функционирования, правовых и этических норм регулирования	УК-6.1. Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации	<b>Знать:</b> основные положения Декларации о правах человека; <b>Уметь:</b> отличать моральные и этические принципы. <b>Владеть:</b> основами этического анализа коммуникативной ситуации.

	УК-6.2. Демонстрирует способность к самообразованию и использует представленные возможности для приобретения новых знаний и навыков	<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу медиаэтики <b>Уметь:</b> использовать этический кодекс в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором.
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<b>Знать:</b> этических нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем <b>Уметь:</b> действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; <b>Владеть:</b> навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках;
УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.	<b>Знать:</b> основные положения Конституции РФ <b>Уметь:</b> использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений; <b>Владеть:</b> этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции;
	УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок	<b>Знать:</b> основные положения закона «О СМИ». <b>Уметь:</b> работать в команде. <b>Владеть:</b> навыками коллективной работе с представителями различных организаций.
ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<b>Знать:</b> принципы формирования общественного мнения. <b>Уметь:</b> пользоваться этическими кодексами. <b>Владеть:</b> навыками делового общения.

продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<b>Знать:</b> основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста. <b>Уметь:</b> работать с глобальными компьютерными сетями. <b>Владеть:</b> способностью работать с различными носителями информации.
-----------	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаэтика» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурное взаимодействие», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Редактирование научного и публицистического текста», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины «Медиаэтика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

### *Структура дисциплины для очной формы обучения*

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>3</b>	Лекции	20
	Практические занятия	20
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часа, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### **Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>2</b>	Лекции	8
	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<p>Мораль и общество. Проблемы профессиональной этики. Журналистика и мораль.</p>	<p>Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Групповая мораль и этика. Причины ее возникновения и существования. Цели и содержание групповой морали. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Журналистика как источник и средство повышенной опасности для социума. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики.</p>
2.	<p>Социальная ответственность как моральная категория</p>	<p>Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике. Различные трактовки понятия «социальная ответственность». Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Становление массовой «бульварной» прессы и развитие свойственного ей профессионального кодекса (на грани закона), обеспечивающего осуществление свойственных данной прессе эффектов. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом. Несостоятельность качественной журналистики как бизнеса. Экономические, социальные и профессиональные последствия этого. Политическое влияние журналистики и журналиста как специфическая разновидность бизнес-журналистики России. Морально-</p>

		этические последствия этого.
3.	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования	<p>Предмет регулирования, его важнейшие элементы. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики.</p> <p>Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю. Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидеопрофессиональных отношений.</p> <p>Этические правила и нормы как основа информационного поведения журналиста.</p> <p>Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом.</p> <p>Журналист и социальные институты общества.</p> <p>Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений. Этические правила и нормы как основа информационного поведения журналиста.</p> <p>Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом.</p> <p>Журналист и социальные институты общества.</p> <p>Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений.</p>
4.	Условие осуществления профессионально-этических норм в журналистике	<p>Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.</p> <p>Правовая фиксация отношений государства и</p>



	<p>журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов.</p> <p>Экономический, социальный и политический плюрализм общества как условие выражения журналистикой в целом объективной и соответствующей всем интересам, представленным в обществе, информационной картины.</p>
--	--

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Мораль и общество. Проблемы профессиональной этики. Журналистика и мораль	<i>Лекция 1.</i> <i>Практическое занятие 1-2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция – визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
2.	Социальная ответственность как моральная категория	<i>Лекция 1.</i> <i>Практическое занятие 3-4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция - визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
3.	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования	<i>Лекция 2.</i> <i>Практическое занятие 5-6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Контрольная работа.</i> <i>Консультирование</i>
4.	Условие осуществления профессионально-этических норм в журналистике	<i>Лекция 2.</i> <i>Практическое занятие 7-8</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
	<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>		
<i>- контрольная работа</i>	<i>30 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>- доклад с презентацией</i>	<i>30 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>	<i>40 баллов</i>	<i>40 баллов</i>
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>	<i>100 баллов</i>	<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<b>Баллы/ Шкала ECTS</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### **Вопросы контрольной работы**

**УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2, ОПК-5.1; УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК- 3.2**

Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.

1. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
2. Главное профессионально-нравственное отношение. Основной адресат.  
Журналист-читатель.
3. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
4. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
5. Жизненная и авторская позиции. Prestиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
8. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
9. Различная трактовка нормы об обязанности встречи с героем публикации.

Критерии оценки контрольной работы:

- 21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные

формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

- 0-4балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

#### **Темы для докладов-презентаций**

**УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2, ОПК-5.1; УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК- 3.2**

1. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере (анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов: «Независимая газета», «МК» и др.).
2. Гражданская ответственность, гражданский долг. Анализ содержания и функций этих понятий.
3. Этическая составляющая журналистской корпоративности. Анализ понятия.
4. Диалог газеты и читателя, этические коллизии в этом диалоге (по страницам писем читателей, комментариев к письмам читателей).
5. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных отношений.
6. Морально-этические споры вокруг публикаций компромата (анализ выступлений издателей и журналистов по этому поводу).
7. Моральный кодекс российских журналистов. Анализ (по собственному выбору) одного-двух положений кодекса.
8. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
9. Журналистский комментарий, требования к нему в морально-этическом плане.
10. Интервьюер и интервьюируемый. Проблемы морально-профессионального плана в ходе работы над интервью.
11. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста.
12. Современный словарь профессионального аморализма: «джинса», заказной материал, «черный пиар» и пр.
13. Моральная составляющая отношений владельца СМИ и журналиста.
14. Моральный ущерб. Правовая трактовка данного понятия.
15. Моральный ущерб, анализ конкретных судебных дел.
16. Моральное оправдание компромата. Анализ свидетельств журналистов.
17. Право на частную жизнь. Содержание и пределы данного понятия.
18. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. Профессионально-нравственный конфликт. Анализ конкретной ситуации.

19. Профессиональная этика в структуре журналистского текста. Анализ конкретных текстов разного типа (заметка, репортаж, интервью, комментарий и др.) с точки зрения соответствия их ценностям, нормам и правилам профессиональной этики.

20. Цитирование как способ сообщения о разных точках зрения в обществе.

Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание. Опыт анализа представления в разных средствах информации одного и того же выступления.

Критерии оценки доклада-презентации:

**26-30 баллов** - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**20-25- баллов** - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**10-19 баллов** - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-9 баллов**- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

#### Вопросы к экзамену

**УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2, ОПК-5.1; УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК- 3.2**

1. Что такое профессиональная этика.
2. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
3. Возникновение профессиональной морали журналистов.
4. Отечественная Медиаэтика. История развития.
5. Специфические профессиональные нормы журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
6. Столкновение приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.

7. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
8. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
9. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
10. Специфика работы в «прикрывающем окружении».
11. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
12. Этика ведения беседы. Основные требования.
13. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
14. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
15. Наблюдение журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
16. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
17. Специфика главного нравственного отношения: журналист – аудитория СМИ.
18. Существуют ли границы гласности.
19. Что такое «иллюзия достоверности», «самовозгорание эмоций».
20. Существующие тайны и табу для журналистов.
21. Цензура в СМИ. Этический аспект.
22. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
23. Что такое «голубая дезинформация» и «полезный домысел».
24. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
25. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
26. Общественный интерес и личная жизнь.
27. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
28. Российские СМИ в контексте нравственности.

Критерии оценки ответа на вопросы:

- 31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

- 11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
- 0-10 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### ИСТОЧНИКИ

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 01.09. 2019). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2. Медиаэтический стандарт. Общественная коллегия по жалобам на прессу (проект). – Режим доступа: <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/4756-mediaeticheskij-standart-2015>

#### ЛИТЕРАТУРА

##### Основная:

1. Гришин А. А. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студентов вузов/ Кикоть В.Я., Аминов И.И., Гришин А.А.; Под ред. Кикоть В.Я. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 559 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882209>.
2. Гуревич П. С. Этика / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 416 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883973>.
3. Дзялошинский И. М. Медиаэтика : учебник / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2).
4. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. – Режим доступа: [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59d230b58e4868.44153905](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905).
5. Котлярова В. В. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/22311>.
6. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>.
7. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>.



8. Плотникова А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>.

Дополнительная:

1. Баранова Е. К. Моделирование системы защиты информации. Практикум : учеб. пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/18877>.
2. Воскресенский Ю. Н. Хулиганы в бизнесе: История успеха Business FM / Воскресенский Ю.Н. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 220 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926451>.
3. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>.
4. Ларин Д. А. История защиты информации в зарубежных странах: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Д.А. Ларин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 283 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=409062>.
5. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
6. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.
7. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.
8. Черкашина Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. – Режим доступа: [www.dx.doi.org/10.12737/22224](http://www.dx.doi.org/10.12737/22224).

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы *практических* занятий**

#### **Тема 1. Мораль и общество. Проблемы профессиональной этики. Журналистика и мораль (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике.
2. Различные трактовки понятия «социальная ответственность».
3. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики.
4. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.

Список литературы:

Основная:

1. Дзялошинский И. М. Медиаэтика : учебник бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2).

2. Плотникова А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>.

Дополнительная:

1. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>.
2. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
3. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.
4. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.

## **Тема 2. Социальная ответственность как моральная категория (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института.
2. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов.
3. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.

Список литературы:

Основная:

1. Гришин А. А. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студентов вузов/ Кикоть В.Я., Аминов И.И., Гришин А.А.; Под ред. Кикоть В.Я. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 559 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882209>.
2. Котлярова В. В. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/22311>.
3. Плотникова А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>.

Дополнительная:

1. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.

2. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.
3. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.

### **Тема 3. Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет регулирования, его важнейшие элементы. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики.
2. Социальная действительность как предмет познания, человек: его конкретная деятельность, мотивы деятельности, субъектно-объектные отношения как важнейшая часть социальной действительности.
3. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю.
4. Особый момент в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений.

#### **Контрольная работа.**

Список литературы:

Основная:

1. Гуревич П. С. Этика / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883973>.
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>.

Дополнительная:

3. Баранова Е. К. Моделирование системы защиты информации. Практикум : учеб. пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/18877>.
4. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
5. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.

### **Тема 4. Условие осуществления профессионально-этических норм в журналистике (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.
2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов.
3. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как условие выражения журналистикой в целом объективной и соответствующей всем интересам, представленным в обществе, информационной картины.

Список литературы:

Основная:

1. Дзялошинский И. М. Медиаэтика. И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2).
2. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. – Режим доступа: [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59d230b58e4868.44153905](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905).
3. Котлярова В. В. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/22311>.
4. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>.

Дополнительная:

5. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.

**Доклад-презентация по предложенным преподавателям темы.**

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

**Требования к содержанию доклада:**

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

#### **Структура и содержание доклада.**

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

#### **Требования к оформлению доклада.**

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;
- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

УК-1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-3 -Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия, этические нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем и т.д.

Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений;

Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями



информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций, навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках; этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.